



Alliantie
Samen
Fietsen



DBTA

Callsheet Popup fietscafé – instructie sturen; versie 200101_DBTA_JdB

Event: Popup fietscafé			
Werkvorm/spel: sturen perspectiefwissel			
Omschrijving: gespreksvorm waarin fietsersgroepen zich wederzijds bewust worden van achterliggende redenen van gedrag			
Duur: 10-30 minuten			
Aantal mensen: minimaal 1, optimaal 2-4, maximaal 8 (grotere groep zijn dan omstanders die ook om inbreng worden gevraagd)			
Materialen: 2 of meerdere sturen op voet (op staander of tafelformaat)			
Voorwaarden: aantal mensen met een zeker aandacht, wat tijd en de bereidheid om met elkaar in gesprek te gaan			
Achterliggend principe: Verschillende groepen fietsers hebben een mening/oordeel over elkaar en elkaars gedrag, vaak ingegeven door eerdere ervaringen. Door stap voor stap al vragend de deelnemers te bewegen zich te verplaatsen in de andere groep, worden beelden en oordelen genuanceerd of op zijn minst verduidelijkt. Deze vorm zorgt ervoor dat deelnemers eenvoudiger vertellen wat ze bezighoudt en is tegelijkertijd een lichte vorm, die gemakkelijk kan zijn.			
Tijd	Onderdeel / wie	Inhoud / opmerkingen	Opmerkingen
00:00	gespreksleider	<ul style="list-style-type: none">gespreksleider introduceert werk/spelvorm door uit te leggen dat we allemaal in ons hoofd, bewuste en onbewuste beelden van elkaar hebben.	
		<ul style="list-style-type: none">minimaal 2 deelnemers wordt gevraagd plaats te nemen achter hun 'eigen' stuur.om de beurt beantwoorden ze enkele van de volgende vragen:<ul style="list-style-type: none">wat betekent fietsen voor jou?als je gaat fietsen, neem je je dan iets voor? wat dan?wat denk je als eerste als je ene 'andersoortige' fietser ziet of hoort?welk gevolg heeft dat voor je fietsgedrag?wat vindt je daar van?	
		<ul style="list-style-type: none">daarna wordt de deelnemers gevraagd van plek te ruilen en het andere stuur vast te pakken en zich voor te stellen dat ze nu eventjes 'de andersoortige fietser' zijn.de gespreksleider vraagt hoe dat voelt, laat deelnemers even sturen naar links en dan naar rechts, even te bellen, etc... en vraagt dan wat de eerste neiging is vanuit deze 'rol'.hierna worden dezelfde vragen gesteld, de gespreksleider focussed en benadrukt de verschillen in antwoorden.	
		<ul style="list-style-type: none">tot slot benoemt de gespreksleider enige opvallende verschillen of juist overeenkomstende deelnemers wordt gevraagd weer achter het eigen stuur te gaan staan en vast te pakken en te beschrijven wat er met ze gebeurde toen ze zich even voorstelden de 'andersoortige fietser' te zijn.onder leiding van de gespreksleider wordt getracht enkele conclusies te trekken	
		<ul style="list-style-type: none">de deelnemers worden bedankt, evt worden foto's gemaakt en/of giveaways uitgedeeld	



Alliantie
Samen
Fietsen



nederlandse wielersportbond



DBTA

Callsheet Popup fietscafé – instructie sturen; versie 200101_DBTA_JdB

<p>Event: Popup fietscafé</p> <p>Werkvorm/spel: sturen simulatie</p> <p>Omschrijving: vorm waarin korte situaties live worden gesimuleerd</p> <p>Duur: 5-15 minuten</p> <p>Aantal mensen: 2</p> <p>Materialen: 2 sturen op hoge voet, sturen hebben een bel.</p> <p>Voorwaarden: niet per se, voegt wel wat toe: grotere groep mensen aanwezig die als 'publiek' meekijken</p> <p>Achterliggend principe: Het spreekt tot de verbeelding als deelnemers naspelen hoe de ene fietser de ander achterop komt. Door het uit te beelden en na te spelen, beleven de fietsers het zo realistisch mogelijk. Daarbij is het leuk om naar te kijken door omstanders, die zich er eventueel mee kunnen/mogen bemoeien</p>			
Tijd	Onderdeel / wie	Inhoud / opmerkingen	Opmerkingen
00:00	gespreksleider	<ul style="list-style-type: none"> gespreksleider vraagt 2 mensen (verschillende soorten fietsers) om een situatie na te bootsen wanneer de ene fietser de ander 'achterop komt'. deelnemers wordt gevraagd plaats te nemen achter een stuur op een hoge staander. de sturen worden zo gedraaid dat de ene fietser echt 'voor' de ander staat. 	
		<ul style="list-style-type: none"> de gespreksleider vraagt heel gedetailleerd en stap voor stap uit hoe de 'voerste' fietser zich voelt, wat die doet, hoe die op de fiets zit, etc... daarna vraagt de gespreksleider hoe de 'achteropkomende' fietser zich voelt, wat hij/zij ziet, hoe hij/zij normaliter inhaalt (deelnemers worden uitgedaagd om te roepen of bellen) 	
		<ul style="list-style-type: none"> de deelnemers beschrijven in detail wat ze overkomt als ze inhalen / ingehaald worden vragen kunnen zijn: <ul style="list-style-type: none"> wat zou je willen dat de ander deed? wat kan jij zelf anders doen? etc.. 	
		<ul style="list-style-type: none"> de gespreksleider evalueert samen met de deelnemers bij de sturen en evt door omstanders te betrekken wat conclusies kunnen zijn, wat er te leren valt. waar passend, kan de gespreksleider de deelnemers wisselen (of tussentijds een deelnemer 'omwisselen' met een omstander, als die bijv. aangeeft het beter te weten). 	



Alliantie
Samen
Fietsen



DBTA

Callsheet Popup fietscafé – instructie sturen; versie 200101_DBTA_JdB

Event: Popup fietscafé			
Werkvorm/spel: sturen kwis			
Omschrijving: lichte vorm waarin fietsers meedoen aan een kwis			
Duur: 5-15 minuten			
Aantal mensen: 3, andere deelnemers zijn secondanten van de deelnemers aan de kwis			
Materialen: 3 sturen op voet (op staander of tafelmodel), alle sturen hebben een bel.			
Voorwaarden: grotere groep mensen aanwezig die als 'publiek' meekijken			
Achterliggend principe: Deze vorm werkt om wat animatie te maken als er een relatief groot groep mensen geïnteresseerd is in wat er allemaal gebeurt. Het is een lichte manier om aandacht te vragen en kan als opstart, intermezzo of afsluiting dienen gedurende een event.			
Tijd	Onderdeel / wie	Inhoud / opmerkingen	Opmerkingen
00:00	gespreksleider	<ul style="list-style-type: none">• gespreksleider vraagt 3 mensen uit publiek die alle 3 een andere fietsgroep representeren.• de 3 wordt gevraagd achter het 'eigen' of vergelijkbaar stuur plaats te nemen.• de spelleider legt uit dat er zo een vraag gesteld wordt, als een deelnemer wil antwoorden moet hij/zij bellen, diegene die het eerste belt, mag antwoorden, als het antwoord fout is, krijgen de andere 2 een punt.• een vrijwilliger (of iemand uit publiek) houdt de stand bij.• diegene die als eerste 5 punten heeft is de winnaar (en krijgt evt een prijs(je)).	
		<ul style="list-style-type: none">• kwisvragen kunnen zijn:• hoeveel fietsen zijn er in NL? (23 mio)• hoeveel elektrische fietsen zijn er in NL? (2 mio)• hoeveel % van alle fietsen die nu verkocht worden zijn elektrisch? (40%)• hoeveel fietsen per persoon hebben Nederlanders? (1,5)• hoeveel miljard fietskm's maken we in NL per jaar? (15)• hoeveel km per persoon per jaar fietsen we gemiddeld in NL? (880km)• hoeveel ritten fietsen we per persoon per jaar gemiddelde in NL? (175)• hoeveel % van alle verplaatsingen in NL gaan per fiets? (25%)• in welke provincie fietsen we het hardst? (Zeeland) en hoeveel kkm p/u gemiddeld is dat? (16,6 km p/u)• hoeveel km fietspad hebben we in NL? (37.000km)• wanneer was het allereerste fietspad in NL? (1885) en waar was dat? (Maliebaan//Utrecht)• hoe hard gaat de allersnelste fiets in Nederland? (133,78 km p/u; Velox3 van d TU Delft)• etc....	



Alliantie
Samen
Fietsen



DBTA

Callsheet Popup fietscafé – instructie sturen; versie 200101_DBTA_JdB

	<ul style="list-style-type: none">leuk om enkele weetjes van de locatie te gebruiken of bijv. wat de afstand is van de locatie t/m de Dam in Amsterdam of de IJfeloeren in Parijs	
--	---	--



Alliantie
Samen
Fietsen



DBTA

Callsheet Popup fietscafé – instructie sturen; versie 200101_DBTA_JdB

Event: Popup fietscafé			
Werkvorm/spel: sturen fotoshoot			
Omschrijving: setting maken tbv een foto			
Duur: 5 minuten			
Aantal mensen: minimaal 1, fietsgroep tot 6-7-8 mogelijk			
Materialen: banner; 1 of meerdere sturen; camera			
Voorwaarden: ruimte voor de banner, licht			
Achterliggend principe: Nvt;			
Tijd	Onderdeel / wie	Inhoud / opmerkingen	Opmerkingen
00:00		Een of meerdere deelnemers poseren achter een stuur, de gespreksleider kan vragen om een typische pose in te nemen van 'de andere' fietsersgroep met bijpassend stuur. Voorkeur om een foto(shoot) te nemen voor een banner van het Popup fietscafé.	
		Variante: foto's laten nemen met smartphones door de deelnemers zelf en laten posten op de facebookpagina van het NTFU pop-up café	